

PLAN ESTRATÉGICO CORPORATIVO DE PETROPERÚ 2023-2050

Ha sido estructurado sobre tres ejes, desplegados a través de las siguientes líneas estratégicas y objetivos:



MODELO DE GOBERNANZA

❑ Desarrollo del nuevo Modelo de Gobernanza

Modificar los documentos societarios que le permitan a PETROPERÚ mejorar su dirección y desempeño institucional.

❑ Mejora en el funcionamiento del Buen Gobierno Corporativo

Fortalecer el gobierno corporativo de PETROPERÚ para dotar a la organización de estabilidad en su dirección y transparencia institucional.



SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

❑ Gestión del Financiamiento

Recuperar la sostenibilidad y rentabilidad financiera de PETROPERÚ en el corto, mediano y largo plazo y Mejorar la reputación y su relación con los bancos, agencias de ratings y comunidad inversora.

❑ Gestión de Riesgos Financieros

Alcanzar los objetivos organizacionales, reduciendo el impacto de los riesgos financieros implicados.



SOSTENIBILIDAD DE LAS OPERACIONES

❑ Mejoras en la eficiencia y optimización

Identificar mejoras que promuevan la eficiencia, optimización de costos y competitividad y posicionar a PETROPERÚ como una empresa autosostenible y líder en el mercado nacional.

❑ Implementación de la nueva estrategia corporativa

Identificar y ejecutar alternativas en la operación de PETROPERÚ que contribuyan a mejorar su competitividad y sostenibilidad.

❑ Optimización de Compras Internacionales

Reestructurar el proceso de compra internacional de crudo y productos, aumentando la rentabilidad y disminuyendo los riesgos asociados.

❑ Cierre de brechas de cumplimiento de Calidad

Asegurar la producción y disponibilidad de diesel según especificaciones a nivel nacional.

❑ Integración vertical en la Cadena de valor

Desarrollar el negocio de Exploración y Producción para lograr una integración vertical completa.

❑ Transición Energética

Convertir a PETROPERÚ en una empresa sustentable y eficiente, sobre los pilares de la Eficiencia Energética, el Control de emisiones y el Desarrollo de Nuevos negocios.

❑ Reestructuración Organizacional

Diseñar e implementar una estructura que soporte la estrategia corporativa, optimice las relaciones de mando y haga más dinámica la toma de decisiones.

❑ Rediseño de Procesos de Recursos Humanos

Desarrollar y fortalecer el proceso y prácticas de la Gestión del talento que apalancen el desarrollo de las personas y la organización con miras a la eficiencia de las operaciones.



PLAN ESTRATÉGICO CORPORATIVO DE PETROPERÚ 2023-2050

La estrategia corporativa viene soportada por la siguiente Misión, Visión y Objetivos Estratégicos:



MISIÓN

Proveer **energía** de calidad de forma competitiva, confiable y sostenible, contribuyendo al **desarrollo y la seguridad energética del país**.



VISIÓN

Ser la empresa **líder de energía creando valor para el país**, reconocida por su buen gobierno corporativo, calidad, eficiencia y responsabilidad socio-ambiental **comprometida con la transición energética global**.

OBJETIVOS ANUALES Y QUINQUENALES 2023-2027

Aprobados por el MINEM con Resolución Ministerial N° 125-2023-MINEM/DM del 25.03.2023.

- 1 Abastecer el mercado en forma eficiente, oportuna y rentable.
- 2 Operar en forma segura, eficiente y protegiendo el ambiente.
- 3 Sostenibilidad Financiera de PETROPERÚ.
- 4 Asegurar la Sostenibilidad de las Operaciones, promoviendo la Transición Energética.
- 5 Integración Vertical de PETROPERÚ.
- 6 Fortalecer el Gobierno Corporativo y la Gestión del Talento Humano.