

## PLAN DE RELACIONES COMUNITARIAS

### 9.1 INTRODUCCIÓN

El Plan de Relaciones Comunitarias (PRC) del proyecto del Proyecto de Reemplazo de Líneas Submarinas y Terminal Multiboyas en Refinería Talara, se ha formulado en consideración a lo dispuesto por la normatividad ambiental y socio ambiental vigente<sup>1</sup> y conforme a la Política Integrada de Gestión de la Empresa Petróleos del Perú S.A. (PETROPERU), así como los estándares internacionales aplicables sobre la materia establecida en guías socio-ambientales.

El presente PRC se propone como parte del Plan de Manejo Ambiental (PMA) del Estudio de Impacto Ambiental, el que busca establecer, a través de la propuesta de una serie de programas, los lineamientos y acciones que seguirá la empresa para lograr un adecuado manejo de los impactos sociales del Proyecto en aras de consolidar las buenas relaciones con la población local.

El PRC se enmarca dentro del **Compromiso Corporativo de Responsabilidad Social** de PETROPERU S.A. cuya conducta es apoyar siempre el desarrollo sostenible de las comunidades donde opera. En este sentido, PETROPERU S.A. reconoce que su responsabilidad trasciende de sus operaciones y que es su obligación proyectarse en bien de las comunidades que las rodean y declara<sup>2</sup>:

- El respeto mutuo como base de una relación de armonía entre comunidades. Por ello, promueve el respeto a las culturas, incluyendo las creencias mítico-religiosas y los estilos de vida de los grupos étnicos indígenas y demás comunidades, promoviendo la conservación de la vida, la biodiversidad, el paisaje y el ambiente en general.
- En todos los proyectos y actividades, procura evitar o reducir, en la medida de sus posibilidades, la ocurrencia de impactos socio-económicos tales como el desplazamiento de poblaciones, las alteraciones locales por flujos migratorios, la pérdida de cultivos y maderables, el deterioro de los ecosistemas, la alteración del patrimonio arqueológico e histórico, etc. Para ello, y a fin de no afectar el entorno, utiliza su mejor tecnología en el manejo y el monitoreo de los asuntos ambientales de sus actividades en general, y en la elaboración e implementación de sus planes de contingencia.
- Informa anticipadamente a la comunidad sobre los nuevos proyectos que desarrolla y sus implicaciones sociales, para lo cual posibilita espacios de discusión y consulta sobre los impactos que podrían ocasionar dichos proyectos.
- Su proyección a la comunidad abarca, dentro de sus posibilidades, aspectos de salud, educación y cultura, e infraestructura.

Sobre de los principios anteriores el presente Plan de Relaciones Comunitarias propone el desarrollo de cuatro programas sociales, el primero es el Programa de Comunicación y Participación

<sup>1</sup> Se han tenido en cuenta los lineamientos de participación ciudadana posteriores a la aprobación del Estudio de Impacto Ambiental, establecidos según el Decreto Supremo N° 012-2008-EM, Reglamento de Participación Ciudadana para la realización de Actividades de Hidrocarburos.

<sup>2</sup> En base a la Política de Responsabilidad Social publicada en la página web:  
<http://www.petroperu.com.pe/portalweb/Main.asp?Seccion=57>

Ciudadana que está enfocado a mantener las buenas relaciones con la población del ámbito de estudio social, asegurando una comunicación activa, el segundo Programa es el de Contratación de Mano de Obra, que plantea garantizar un proceso de contratación equitativo y transparente de mano de obra calificada y no calificada de la zona. El tercero, es el Programa de Apoyo al Desarrollo Local el que busca definir las acciones para optimizar la participación de la Empresa en la dinámica de promoción del progreso local y por último, el cuarto programa social es el Monitoreo Sociambiental Participativo que busca fortalecer la confianza entre la empresa y los grupos de interés local, a través de la participación de la población en las acciones de monitoreo socioambiental del proyecto.

## **9.2 MISIÓN Y VISION**

### **9.2.1 MISIÓN**

Establecer espacios de participación de los grupos de interés del Proyecto, mediante la retroalimentación de información a través de mecanismos de comunicación adecuados.

### **9.2.2 VISIÓN**

Establecer relaciones cooperativas entre la empresa y las poblaciones locales del ámbito de desarrollo del proyecto.

### **9.2.3 OBJETIVOS**

El objetivo general del Plan de Relaciones Comunitarias (PRC), es establecer lineamientos y definir acciones que permitan mantener un relacionamiento adecuado, una comunicación oportuna y efectiva con la población del Área Influencia Social (AIS).

Los objetivos específicos son:

- Armonizar las relaciones entre empresa y población de interés del Proyecto, buscando prevenir posibles conflictos sociales.
- Contribuir con la mejora del bienestar de la población del área de influencia, según necesidades, oportunidades del desarrollo social, económico y ambiental.
- Identificar y monitorear los aspectos sociales claves en relación con el proyecto, a fin de potenciar los impactos positivos y minimizar o eliminar los negativos que resulten de la ejecución del mismo.

### **9.2.4 POLITICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL**

PETROPERU S.A. plantea como política de responsabilidad social<sup>3</sup>, enfocada en los asuntos comunitarios, apoyar siempre el desarrollo sostenible. En línea con ello, es su preocupación permanente para mantener en armonía la relación entre hombre, naturaleza y desarrollo.

En este sentido PETROPERU S.A. reconoce que su responsabilidad trasciende de sus operaciones y que es su obligación proyectarse en bien de las comunidades que las rodean, por lo cual declara:

---

<sup>3</sup> En base a la Política de Responsabilidad Social publicada en la página web:  
<http://www.petroperu.com.pe/portalweb/Main.asp?Seccion=57>

- El respeto mutuo como base de una relación de armonía con las comunidades. Por ello, promueve el respeto a las culturas, incluyendo las creencias mítico-religiosas y los estilos de vida de los grupos étnicos diferentes y demás comunidades, promoviendo la conservación de la vida, la biodiversidad, el paisaje y el ambiente en general.
- En todos los proyectos y actividades, procura evitar o reducir, en la medida de sus posibilidades, la ocurrencia de impactos socio-económicos tales como el desplazamiento de poblaciones, afectación a sus actividades socioeconómicas, las alteraciones locales por flujos migratorios, la pérdida de cultivos y maderables, el deterioro de los ecosistemas, la alteración del patrimonio arqueológico e histórico, etc. Para ello, y a fin de no afectar el entorno, utiliza su mejor tecnología en el manejo y el monitoreo de los asuntos ambientales de sus actividades en general, y en la elaboración e implementación de sus planes de contingencia.
- Informa anticipadamente a la población sobre los nuevos proyectos que desarrolla y sus implicaciones sociales, para lo cual posibilita espacios de discusión y consulta sobre los impactos que podrían ocasionar dichos proyectos.
- Su proyección a la comunidad abarca, dentro de sus posibilidades, en aspectos fundamentales para mejorar la calidad de vida, en aspectos como la salud, educación y cultura, e infraestructura.
- En coordinación con las autoridades locales, con el objetivo de no causar alteraciones inconvenientes en la cultura y las actividades propias de la comunidad, favorece la contratación de personal local de las zonas en que desarrolla sus operaciones.

#### **9.2.5 ÁMBITO DE APLICACIÓN**

Los componentes operativos del Proyecto de Reemplazo de Líneas Submarinas y Terminal Multiboyas en la Refinería Talara estarán ubicados frente al mar de Punta Arenas (frente a la Refinería de PETROPERÚ), siendo su ubicación geopolítica el Distrito de Pariñas, Provincia de Talara, Región Piura. El ámbito de aplicación del PRC esta conformado por un Área de Influencia Directa (AID) y un Área de Influencia Indirecta (AII).

El Área de Influencia Directa (AID), es donde se desarrollará el proyecto, y comprende las áreas que serán afectadas directamente por sus actividades. Las actividades previstas para el Proyecto se realizarán íntegramente en el mar, dentro de su ámbito no se registran poblaciones, que puedan ser afectadas directamente como se muestra en el Mapa 1 Área de Influencia Social de la Línea Base Social.

El Área de Influencia Indirecta (AII) es el ámbito donde se presentarán los efectos secundarios (indirectos) del proyecto, se ha determinado de acuerdo al criterio de impedimento de tránsito temporal de las embarcaciones de pesca artesanal por la zona del Proyecto. Se identifican dos momentos para el impedimento de tránsito:

- Durante el proceso de instalaciones en el área marina de las Líneas Submarinas y el Terminal Multiboyas, que se prevé dure aproximadamente 30 días.
- Durante la operación del Terminal Multiboyas, en el proceso de carga y descarga de combustible que podría impedir el tránsito de embarcaciones de pescadores artesanales. Se debe señalar que ese proceso, actualmente se realiza dos veces al mes, en promedio.

Los pescadores artesanales que podrían ver impedido su tránsito por la zona del Proyecto, en alguno de estos dos momentos, conforman el grupo de interés indirectamente afectado. Los pescadores artesanales embarcan y desembarcan para su actividad desde el Desembarcadero de Pesca Artesanal de Talara, tienen sus viviendas en la zona de Talara Norte, específicamente en los Asentamientos Humanos de San Pedro, Las Peñitas, Santa Rita de Casia, Luciano Castillo, San Judas Tadeo, Jesús María, Barrio Estibadores y Las Peñitas (ver Mapa 1).

En tal sentido, es en la base al grupo de interés afectado indirectamente por el Proyecto que se plantea los programas sociales del presente PRC de forma prioritaria y a la ciudad de Talara de forma complementaria por ser el espacio geopolítico donde viven.

#### **9.2.6 PROPUESTA DE GESTIÓN**

Se propone que la puesta en marcha del PRC estará a cargo de un Especialista Social, cuyas funciones serán la de planificar, implementar y monitorear las acciones de los programas establecidos en el presente PRC durante todas las etapas del Proyecto. Este profesional puede ser identificado como el Coordinador Social (CS) del PRC y su perfil debe contemplar cualidades para el manejo de temas sociales, capacidad de negociación, concertación y diálogo, y experiencia en temas de desarrollo local participativo.

Como centro de operaciones del PRC se instalará una Oficina de Información y Gestión Social, de carácter externo y con fácil acceso al público objetivo. En este espacio se brindará atención directa a las personas que quieran obtener información acerca del Proyecto y sus actividades, así como tratar asuntos relacionados a la gestión de sus impactos.

Se impulsará la formación de un Comité Local compuesto por representantes de los principales grupos de interés del proyecto como los pescadores artesanales, juntas vecinales, organizaciones sociales de base, población civil organizada y autoridades locales, en conjunto con los representantes de PETROPERÚ, para coordinar aspectos referidos a la organización e implementación de las actividades del PRC.

El Coordinador Social del PRC coordinará sus acciones con el Responsable Ambiental del Proyecto, el Departamento de Recursos Humanos y la Gerencia General en el área competente.

### **9.3 PROGRAMAS SOCIALES DEL PLAN**

El Plan de Relaciones Comunitarias está conformado por un conjunto de programas sociales, los mismos que fueron diseñados tomando en consideración las expectativas y preocupaciones de la población local expuestas en torno a los posibles impactos socio ambientales del Proyecto. Dicha información fue recogida durante la fase de trabajo de campo, a través de la realización de entrevistas semiestructuradas y el taller participativo desarrollado en la ciudad de Talara<sup>4</sup>. Los programas buscan establecer líneas de acción que permitirán cumplir los objetivos propuestos en el PRC.

---

<sup>4</sup> Segundo taller participativo realizado el 6 de noviembre del 2009.

### 9.3.1 PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y PARTICIPACION CIUDADANA

El Programa está dirigido a mantener las buenas relaciones con la población del área de influencia social del Proyecto, asegurando una comunicación activa, permanente y oportuna a través de mecanismos de información, participación y colaboración. Considera asimismo, mecanismos de comunicación para situaciones inesperadas que surjan en el transcurso de la ejecución del Proyecto.

#### Objetivo General:

Mantener y fortalecer las relaciones de confianza, respeto y colaboración entre Petroperú y la población del área de influencia social del Proyecto, asegurando procesos de comunicación activa.

#### Objetivos Específicos:

- Informar a la población local respecto a las principales actividades previstas para el desarrollo del Proyecto (descripción, duración, etapas, componentes, identificación y manejo de impactos sociales y ambientales, etc.).
- Canalizar las preocupaciones, expectativas y sugerencias respecto al manejo de los impactos socio ambientales.
- Promover la participación organizada de la población en los programas que Petroperu implemente en el área de influencia social.

#### Actividades:

##### De información:

- Realización de **Reuniones de Información** para difundir:

- Avances del Proyecto (durante todas sus fases)
- Potenciales impactos ambientales y sociales. Medidas de manejo y mitigación.
- Estatus de los programas del Plan de Manejo Ambiental, sobretodo los referentes a la parte del PRC.
- Beneficios del Proyecto.
- Actividades que por su magnitud y relevancia requieran ser informadas a la población antes de su realización.
- Acciones o medidas tomadas para el manejo de incidentes ocurridos durante la ejecución del Proyecto.

La periodicidad de estas reuniones será semestral, sin embargo esta frecuencia podrá variar en función a la demanda de los grupos de interés por dialogar sobre determinado tema, o la ocurrencia de algún incidente o problema inesperado que amerite comunicación extraordinaria por parte de la Petroperú.

La información deberá transmitirse en un lenguaje claro y sencillo, y con apoyo de recursos audiovisuales que faciliten la comprensión de los contenidos técnicos al público objetivo. En todas

las reuniones deberá promoverse la participación ordenada de los asistentes reservando un espacio para el dialogo, la consulta, y la formulación de preguntas y respuestas.

- Elaboración y difusión masiva de material impreso:

- **Dípticos o trípticos** reforzando la información difundida en las reuniones, poniendo especial énfasis en los temas de mayor interés y de mayor desconocimiento de la población.
- **Cartillas Informativas**, con información puntual referida a la reglamentación de alguna actividad del PRC, como por ejemplo "Política y Condiciones de Contratación de Mano de Obra Local".
- **Notas informativas**. Para avisar y convocar a la población la realización de actividades del PRC, o para notificar la ocurrencia de algún problema suscitado durante la ejecución del Proyecto, que amerite comunicación de la Empresa para tranquilidad de la población local.

Los folletos, boletines o cartillas se distribuirán al público objetivo en las Reuniones Informativas, en la Oficina de Información y Gestión Social Responsable del Proyecto, o a través de los representantes del Comité Local. Las notas informativas serán difundidas en los principales medios de comunicación local, tanto impresos (diarios de mayor circulación) como audiovisuales (emisoras de radio y televisión).

Los contenidos del material impreso deberán ser claros y objetivos, e incluir gráficos e imágenes atractivos, que hagan más didáctica su lectura.

#### De participación y consulta:

- **Visitas Guiadas**. Se diseñará un plan de visitas guiadas para que grupos representativos de la población local, especialmente representantes de los pescadores artesanales visiten las áreas previstas para la construcción de las Líneas Submarinas y Terminal Multiboyas, con el fin de que conozcan y puedan comprender mejor las ventajas, medidas de seguridad e importancia del Proyecto.

El cronograma, recorrido, y medidas de seguridad a seguir por los visitantes serán coordinados con los ingenieros responsables del Proyecto, y con los responsables de seguridad de cada área.

Antes de iniciar el recorrido el personal de vigilancia de la Planta reciba explicara las medidas de seguridad que deberán seguir en las instalaciones. Cumplido este protocolo, personal de Gerencia podrá darles la bienvenida e invitarlos a un auditorio o salón de charlas para que reciban una plática sobre los diversos procesos que se realizan para el Proyecto y su importancia para el país y los beneficios para la región. Después de la charla explicativa se puede iniciar el recorrido por las áreas de proceso para observar directamente su operación.

- **Recepción de comunicación externa**. Las quejas, reclamos, sugerencias o solicitudes de la población local relacionadas a acciones del Proyecto serán comunicados al Coordinador Social (CS) del PRC y recepcionados en la Oficina de Comunicación y Gestión Social del PRC, en un formato indicando la fecha de recepción, la parte interesada y el asunto.

Estos formatos serán derivados a la Gerencia respectiva, quien luego de su revisión los canalizará al área competente para elaboración de una respuesta. La respuesta regresará a dicha Gerencia

para su revisión y aprobación y conducida nuevamente a la Oficina de Comunicación y Gestión Social del PRC para que el Coordinador Social pueda remitirla a las partes interesadas. El CS llevará un registro de control de respuestas para su respectiva sistematización.

### **9.3.2 PROGRAMA DE CONTRATACIÓN DE MANO DE OBRA LOCAL**

Tomando en cuenta la preocupación de la población del AIS por la reducida oferta de empleos locales, este Programa plantea procedimientos para garantizar un proceso de contratación equitativo y transparente de mano de obra calificada y no calificada de la zona.

La aplicación del programa evitará que se generen falsas expectativas respecto a las posibilidades de empleo de mano de obra local, que podrían ser la base de conflictos posteriores entre los pobladores del ámbito de estudio social y Petroperú. En ese sentido, debe quedar claro, que se trata de un trabajo que está sujeto a una periodicidad, a los requerimientos de mano de obra de la Empresa, al cronograma de actividades del Proyecto y a las habilidades específicas requeridas para cada puesto de trabajo.

Los requerimientos de personal serán difundidos oportunamente y se coordinará con las autoridades locales a fin de dar prioridad a trabajadores locales, teniendo en cuenta sus calificaciones.

Todos los trabajadores contratados, sea directamente por la Empresa o el contratista a cargo del Proyecto, recibirán una inducción en temas de seguridad y salud en el trabajo y cuidado del medio ambiente; recibirán un trato adecuado y remuneraciones de acuerdo a la actividad desempeñada, teniendo en cuenta la legislación y normatividad laboral vigente.

Además de mejorar la situación económica de los trabajadores a través del empleo, el programa ofrecerá a los pobladores la oportunidad de mejorar sus niveles de calificación a través de un programa de capacitación laboral en las diferentes áreas en que se desempeñen los trabajadores contratados.

#### **Objetivo General:**

Contribuir a la generación de empleo en el área de influencia del Proyecto, maximizando las oportunidades de contratación de mano de obra local a través de procedimientos adecuados.

#### **Objetivos Específicos:**

- Establecer mecanismos para la selección y contratación de mano de obra del área de influencia del Proyecto, de acuerdo a la demanda de empleo de la Empresa y la contratista responsable de la construcción del Proyecto.
- Evitar efectos negativos colaterales garantizando un proceso de contratación justo, transparente y equitativo.
- Mejorar la calificación laboral de los pobladores de la zona a través de programas de fortalecimiento de capacidades laborales.

## Procedimientos:

### Convocatoria

- La Empresa (PETROPERU) o la empresa contratista c deberán comunicar con 15 días de anticipación sus requerimientos de mano de obra local al Coordinador Social del PRC. Estos requerimientos deben especificar cantidad de puestos de trabajo, perfil del trabajador, requisitos, funciones, periodo de contratación, entre otros.
- El Coordinador Social del PRC elaborará un comunicado haciendo de conocimiento el requerimiento de mano de obra local. Este comunicado será distribuido a los pobladores del ámbito de estudio social a través de los miembros del Comité Local y colocado en lugares públicos de mayor concurrencia. La difusión se reforzará a través de notas informativas emitidas por radio, canal local y diario de mayor sintonía y circulación en la zona.
- Los interesados deberán acercarse con su DNI y certificado domiciliario a la oficina designada para centro de operaciones del PRC, y llenar su solicitud de empleo.

### Selección

- El proceso de selección tendrá en cuenta a aquellos postulantes que pertenezcan al ámbito de estudio social del Proyecto, dando prioridad a los postulantes del área de influencia, lo cual se comprobará personalmente a través de una visita domiciliaria. En esta visita se verificará también la información personal y familiar proporcionada en la solicitud de empleo, sobre todo la referida a la situación de desempleo del postulante, considerando el carácter inclusivo del proceso.
- Si el listado de postulantes que cumplen los requisitos propuestos sobrepasa al número de vacantes, se procederá a efectuar un sorteo con la presencia de los miembros del Comité Local.
- Los pobladores seleccionados pasarán a dar las pruebas restantes como examen médico, psicológico, presentación de certificados penales entre otros, de acuerdo a las políticas de contratación de la Empresa o de sus contratistas.
- La cobertura de las vacantes será difundida a través de los medios establecidos en el Programa de Comunicación y Participación Ciudadana.

### Contratación

- El proceso de contratación de los trabajadores locales se hará con arreglo y cumplimiento de la legislación laboral vigente y/o sistemas de contratación establecidos. El Coordinador Social del PRC podrá monitorear el cumplimiento de las condiciones laborales por parte de la Empresa o sus contratistas, como el respeto al periodo de descanso, provisión de equipo de protección personal, pago puntual de salarios, etc.

### Capacitación

- Antes de iniciar sus actividades laborales el trabajador local deberá recibir una inducción a las medidas de seguridad, salud y medio ambiente de la Empresa o contratista.
- Con el objetivo de mejorar las condiciones de empleabilidad de los pobladores del ámbito de estudio social, la Empresa efectuará coordinaciones con entidades de capacitación para proporcionar capacitación a los trabajadores locales en áreas como metal mecánica, construcción, carpintería, limpieza industrial, y otras actividades técnicas requeridas por la Empresa.

Todos los avances del Programa de Contratación de Mano de Obra Local serán difundidos a través de los medios y canales especificados en el Programa de Comunicación y Participación Ciudadana.

### **9.3.3 PROGRAMA DE APOYO AL DESARROLLO LOCAL**

Este Programa busca definir las acciones que optimizarán la participación de la Empresa en la dinámica de promoción del progreso local, a través del apoyo a las diferentes iniciativas de desarrollo social, económico y cultural de los grupos del área de influencia del Proyecto.

#### **Objetivo General:**

Contribuir al desarrollo social del ámbito de estudio social del Proyecto, considerando sus potencialidades y principales necesidades, a través del trabajo coordinado con los diferentes actores locales involucrados; coadyuvando de esta manera al desarrollo socio económico local y por ende, a la mejora de la calidad de vida de los pescadores artesanales y la ciudad de Talara en general.

#### **Actividades Generales:**

- Establecer mesas de trabajo conjuntas con los representantes de los grupos de interés del Proyecto (representantes de los pescadores artesanales, autoridades locales, sociedad civil organizada) para identificar oportunidades de desarrollo local que sean viables de ser ejecutadas y que permitan atender los requerimientos más urgentes en salud, educación, mejoramiento de las actividades de pesca artesanal, formalización de los pescadores y desarrollo económico. En ese sentido, se buscará impulsar proyectos, actividades económicas, negocio, productos y servicios orientados a mejorar las condiciones de calidad de vida de los pescadores artesanales y la población de la ciudad de Talara.
- Realizar alianzas estratégicas con instituciones privadas y ONG's, para promover la capacitación en temas técnico-productivos y capacidades de gestión de microempresarios, líderes locales y funcionarios de gobiernos locales.

#### **Actividades Específicas:**

Se consideran los siguientes temas y respectivas actividades:

##### **Salud**

- Apoyo a la autoridad local y al personal de salud, en la realización de campañas de limpieza y prevención de infecciones por la acumulación de basura en el sector de Talara Norte donde habitan los pescadores artesanales.

Coordinación y apoyo para la realización de campañas de salud en cuanto a la difusión oportuna de la información preventiva y de recuperación de la salud, apoyo logístico o de recursos humanos en casos de IRAS, EDAS, ETS, TBC, DESNUTRICIÓN, entre otras enfermedades comunes en la zona.

##### **Educación**

- Coordinación y apoyo, según posibilidades, en programas de alfabetización y educación ambiental, que se realizarían conjuntamente con las autoridades educativas. PETROPERU evaluará los mecanismos de apoyo y participación en este rubro.
- Firma de convenios para la realización de cursos técnicos dirigidos a los alumnos de secundaria. En este caso, se busca que los jóvenes desarrollen capacidades técnicas que les permitan ampliar sus opciones de conseguir un empleo en la zona y no solo dedicarse a

actividades de subsistencia como la pesca artesanal. Entre los cursos y/o temas propuestos tenemos:

- Mecánica
- Carpintería
- Corte y confección
- Pintura
- Soldadura
- Administración y Contabilidad
- Primeros auxilios e inyectables
- Secretariado
- Computación.

#### **Iniciativas económicas**

- Apoyo para la identificación de oportunidades de negocios y proyectos de desarrollo sostenibles en torno a la pesca artesanal (identificación de productos rentables en la zona, cadenas de valor, mercados potenciales y aliados estratégicos para el desarrollo de las diferentes actividades productivas).
- Identificación de proveedores locales que podrían abastecer a la empresa de alimentos u otros productos; así como de proveedores de servicios de manutención.
- Apoyo en la elaboración de estudios de mercado
- Firma de convenios con instituciones públicas y privadas para apoyar iniciativas locales de negocios o proyectos de desarrollo novedosos.

#### **Medio ambiente y ornato local**

- Colaboración, en cooperación con el municipio local y la sub región, en las campañas de limpieza de las zonas de acumulación de basura en la zona de Talara Norte, donde viven los pescadores artesanales.
- Apoyo, conjuntamente con las autoridades educativas, en el desarrollo de programas de reciclaje de residuos, con la idea de generar conciencia ambiental en la población.

#### **9.3.4 PROGRAMA DE MONITOREO SOCIOAMBIENTAL PARTICIPATIVO**

Este Programa busca fortalecer la confianza entre la empresa y los grupos de interés afectado indirectamente (pescadores artesanales), a través de la participación de la población en las acciones de monitoreo socioambiental del proyecto. De esta manera se fortalece la confianza entre la empresa y la comunidad, a la vez que se comparten responsabilidades en la gestión del cuidado del medio ambiente, en su aspecto ambiental y social.

##### **Objetivo General:**

Garantizar la participación de los grupos de interés en el monitoreo de los impactos ambientales y sociales del proyecto, de manera que tengan conocimiento directo de los resultados, a la vez que entendimiento y capacidad de respuesta frente a los mismos.

### **Objetivos Específicos**

- Los grupos de interés entiendan los potenciales impactos ambientales y sociales de las operaciones de las Líneas Submarinas y Terminal Multiboyas y las medidas previstas para su manejo.
- Los grupos de interés puedan interpretar los resultados de las acciones de monitoreo socio-ambiental establecidos en el PMA, optimizando de este modo su capacidad de respuesta respecto a los posibles impactos socioambientales del proyecto.
- Que se comprenda que la empresa y los grupos de interés locales tienen responsabilidad mutua en el manejo de los impactos socioambientales.

### **Actividades:**

- Organización de talleres de trabajo con los grupos de interés para socializar el Plan de Manejo Ambiental (PMA) del proyecto. Se explicará en forma detallada pero sencilla en qué consiste el PMA del proyecto, cuales son los posibles impactos socioambientales; las medidas de control, prevención y mitigación establecidas, así como los sistemas de evaluación y monitoreo diseñados para el control de dichos impactos. Se recogerán las percepciones, preocupaciones y sugerencias de la población, para retroalimentar dichas medidas.
- En un taller de trabajo se conformará el Comité Comunal de Monitoreo Socioambiental de Talara (CCMSA), integrado por representantes de los pescadores artesanales como el grupo prioritario y otros representantes locales. Este Comité tendrá el encargo de participar en la ejecución de las acciones de monitoreo de los componentes ambientales y sociales del proyecto, de manera tal que pueda verificar las acciones realizadas y luego, los resultados de estas acciones.
- El Comité deberá ser capacitado por la Empresa en el manejo de criterios y parámetros básicos que les permita entender los resultados de las acciones de monitoreo establecidas en el PMA e igualmente deberá adquirir la capacidad de hacer seguimiento e interpretación a los principales indicadores de evaluación de los componentes ambientales; así como indicadores sociales que midan el impacto de los programas sociales en la comunidad.
- Asimismo, participaran en las visitas guiadas por las áreas implicadas en el Proyecto con el objetivo de constatar la implementación de medidas definidas en el Plan de Manejo Ambiental.
- Los resultados de la participación en las actividades de monitoreo así como de las visitas, se deberán informar a la población en las reuniones informativas.
- El Comité podrá informar a la población sobre aquellos aspectos que les preocupa y conjuntamente con la población y la Empresa se buscará de manera integral las soluciones. En cada reunión se firmara un acta donde queden sentados los compromisos asumidos por los diferentes actores. En cada reunión se evaluarán los avances en la solución a los problemas identificados.
- El calendario de actividades del Programa de Monitoreo Participativo se elaborará en forma conjunta con la Empresa, el CS del PRC y el Comité elegido, a fin de facilitar la participación de los miembros de este Comité sin afectar sus actividades cotidianas.
- Los resultados también se difundirán en las reuniones de información, campañas y medios de difusión establecidos en el programa de Comunicación y Participación Ciudadana.

### Metas:

- Los grupos de interés cuentan con un comité representativo que puede y está preparado para participar en las acciones de monitoreo del PMA y la verificación de la implementación de las medidas socioambientales en la refinería.
- La población está informada a través de su comité representativo sobre los resultados de las acciones de monitoreo socioambiental del PMA y las acciones que toma la empresa para mitigar los impactos socio ambientales.
- La población cuenta con un espacio para plantear sus preocupaciones y percepciones acerca de la forma como se vienen ejecutando las acciones para mitigar y controlar los impactos socio ambiental identificado y a la vez dar sugerencias que retroalimenten las posibles soluciones.
- La Empresa tiene un canal para recoger los aportes de los pobladores a efectos de poder efectivizar las medidas correctivas respecto a los problemas suscitados.

### 9.3.5 PLAN OPERATIVO DE LOS PROGRAMAS SOCIALES

Los programas sociales planteados están contenidos dentro de la siguiente matriz de evaluación donde se presenta los objetivos, beneficiarios, actividades previstas, periodicidad, metas e indicadores por cada uno, esto permitirá efectuar el monitoreo y evaluación del PRC. A través de esta matriz se formula el Plan operativo de cada programa, identificando de manera resumida sus características principales.

**Cuadro 9-1** Matriz de evaluación de los programas sociales

Programas	Objetivo	beneficiarios	actividades	Periodicidad	Metas	Indicadores	Responsables
<b>PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA</b>	Mantener y fortalecer las relaciones de confianza, respeto y colaboración entre Petroperú y la población del área de influencia social del Proyecto	Población del Área de influencia Social, en especial pescadores artesanales	<i>De información:</i> Realización de Reuniones de Información	semestral	Establecer una comunicación efectiva con la población de AIS y Petroperú durante cada fase de ejecución del Proyecto	Lista de asistentes a la reunión informativa	Petroperú a través de su Coordinador Social (CS) del PRC
			<i>De participación y consulta</i> Visitas Guiadas			Recojo de percepciones de los participantes para la preparación del informe	
			Recepción de comunicación externa				
<b>PROGRAMA DE CONTRATACIÓN DE MANO DE OBRA LOCAL</b>	Contribuir a la generación de empleo en el área de influencia del Proyecto, maximizando las oportunidades de contratación de mano de obra local	Población del Área de influencia Social, en especial pescadores artesanales	Ejecución del procedimiento de contratación	Etapa de construcción y operatividad del Proyecto	Generación del empleo en el AIS	Expediente de los trabajos contratados	Petroperú a través de su Coordinador Social (CS) del PRC
			<i>Convocatoria:</i> 15 días de anticipación, se emite comunicado y los postulantes se acercan con su DNI				
			<i>Selección:</i> prioridad a la población del AIS			número de empleos generados a la población del AIS	contratista del Proyecto
			<i>Contratación,</i> monitoreo por el coordinador social del PRC <i>Capacitación,</i> de acuerdo a sus habilidades				

Programas	Objetivo	beneficiarios	actividades	Periodicidad	Metas	Indicadores	Responsables
PROGRAMA DE APOYO AL DESARROLLO LOCAL	Contribuir al desarrollo social del ámbito de influencia social del Proyecto	Población del Área de influencia Social, en especial pescadores artesanales	Establecer mesas de trabajo conjuntas con los representantes de los grupos de interés del Proyecto	Etapa de construcción y operatividad del Proyecto	contribuir la desarrollo local	Número de beneficiarios por los proyectos sociales implementados	Petroperú a través de su Coordinador Social (CS) del PRC
			Actividades en temas de :		contribuir a crear conciencia en temas de salud, educación y medioambiente		
			Salud				
			Educación				
			Iniciativas económicas				
			Medio ambiente y ornato local				
PROGRAMA DE MONITOREO SOCIOAMBIENTAL PARTICIPATIVO	Garantizar la participación de los grupos de interés en el monitoreo de los impactos ambientales y sociales del proyecto	Población del Área de influencia Social, en especial pescadores artesanales	Organización de talleres de trabajo con los grupos de interés para socializar el Plan de Manejo Ambiental (PMA) del proyecto	Etapa de construcción y operatividad del Proyecto	Participación de los grupos de interés del proyecto en las actividades previstas por el PMA	Formación y mantenimiento del comité de monitoreo	Empresa, el CS del PRC y el Comité elegido
			En un taller de trabajo se conformará el Comité Comunal de Monitoreo Socio ambiental de Talara (CCMSA).		evaluación a los participantes en los temas aprendidos		

Fuente: Estudios Sociales. Walsh Perú