

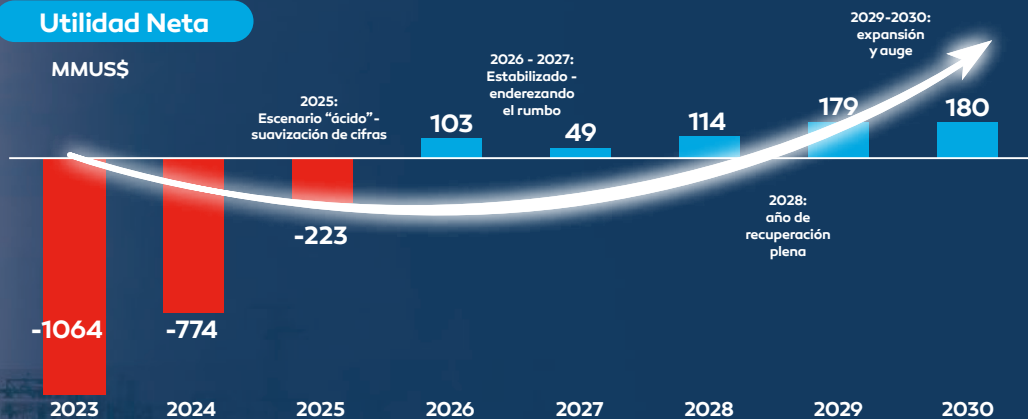
Petroperú Informa

UNA PUBLICACIÓN DE PETRÓLEOS DEL PERÚ - PETROPERÚ S.A.

Proyecciones al 2030

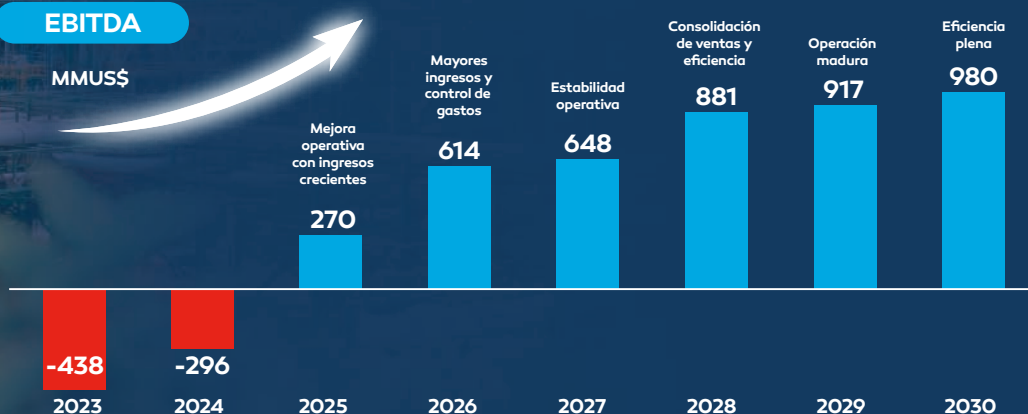
Utilidad Neta

MMUS\$



EBITDA

MMUS\$



Fuente: Petroperú, Gerencia Corporativa Planeamiento

Se proyecta una participación de mercado del 35% en promedio

para el periodo 2025-2030

- Se firma convenio con PROINVERSIÓN para la venta de activos improductivos
- Bonos de Petroperú al alza reflejan confianza del mercado nacional e internacional



Petroperú: ¿De dónde venimos? ¿Dónde estamos?, ¿Hacia dónde vamos?

El año 2024 fue especialmente difícil para Petroperú, por múltiples factores, pero principalmente, por las pérdidas acumuladas de años anteriores que afectaron su estabilidad financiera, operativa y reputacional. La empresa ha soportado un déficit recurrente desde 2022, con una importante deuda financiera que ha tenido un fuerte impacto en los resultados finales.

Hoy, Petroperú se encuentra en una etapa de cambios de rumbo. Con la Nueva Refinería Talara estabilizada, uno de los proyectos más ambiciosos del sector energético en América Latina, la empresa ha dado un paso significativo hacia la mejora de la calidad de los combustibles, la eficiencia operativa y el respeto al medio ambiente. Además, ha fortalecido su rol como actor estratégico en la cadena de suministro de energía,

atendiendo la demanda interna y garantizando el abastecimiento a lo largo del territorio nacional.

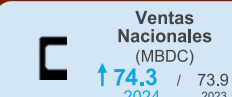
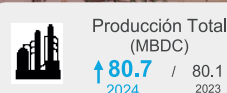
De cara al futuro, Petroperú se proyecta como una empresa moderna, competitiva y sostenible. Su visión incluye una mayor diversificación energética, la incorporación de prácticas sostenibles, la transformación digital y un fuerte enfoque en la gobernanza y la transparencia. Petroperú avanza hacia un modelo que equilibre rentabilidad con responsabilidad social y ambiental, reafirmando su papel como motor del desarrollo y orgullo nacional.

¡Felices Fiestas Patrias!

Alejandro Narváez Liceras
Presidente del Directorio

Petroperú en cifras

2024





Para el período del 2025 al 2030

Se proyecta una participación del 35% en promedio

en el mercado de combustibles del país

Petroperú presentó su proyección de recuperación comercial con una meta aproximada de participación del 35% del mercado entre 2025 y 2030. Esta ambiciosa meta se basa en una estrategia enfocada en fortalecer la presencia de la empresa en el mercado interno y las exportaciones a otros países de la región.

La participación se elevó del 25% al 29%, entre los meses de noviembre y diciembre del 2024, proyectándose una venta de 120 mil barriles por día para el 2025, señaló el Dr. Alejandro Narváez, presidente del Directorio.

Además, informó que los productos refinados en Talara, Conchán e Iquitos, como Diésel, Turbo A1, IFO 180 y asfaltos, ya se exportan a Brasil, Ecuador y Bolivia, reforzando la internacionalización de la empresa.

Petroperú reafirma así su compromiso con la eficiencia operativa y financiera, por medio del abastecimiento nacional de combustibles y la sostenibilidad financiera a largo plazo.

Petroperú firma convenio con PROINVERSIÓN para venta de activos improductivos

Petroperú y la Agencia de Promoción de la Inversión Privada (PROINVERSIÓN) firmaron el convenio interinstitucional para la venta, disposición y/u otra modalidad de gestión de activos de la empresa en cumplimiento del Decreto de Urgencia N.º 013-2024.

La firma del convenio se realizó con la participación de autoridades de ambas instituciones. Los inmuebles que se colocarán a la venta incluyen casas,

terrenos, solares y fincas distribuidos en diversas regiones del país.

Esta iniciativa forma parte del plan organizacional de Petroperú para reducir cargas improductivas y concentrarse en activos estratégicos para la sostenibilidad financiera de la empresa. Además, representa una oportunidad para atraer inversión privada a través de un proceso transparente liderado por PROINVERSIÓN.



Bonos de Petroperú al alza reflejan confianza del mercado internacional

Al cierre de junio, el bono de Petroperú con vencimiento en 2047 subió a USD 63.329 y el de 2032 a USD 77.494, mostrando incrementos mensuales de USD 2.87 y USD 2.93, respectivamente, según Bloomberg y Trading View. Esta recuperación consolida una tendencia positiva que refleja mayor confianza del

mercado internacional en la solidez financiera de la empresa. El repunte responde a mejoras en gobernanza, eficiencia y transparencia, fortaleciendo el perfil de Petroperú como actor estratégico del sector energético y abriendo nuevas oportunidades para financiamiento competitivo.

56 años comprometidos con el desarrollo del país y la seguridad energética

Con la Nueva Refinería Talara en marcha, impulsando combustibles más limpios y la generación de más de 30,000 empleos de calidad, la empresa además de fortalecer y garantizar la soberanía energética nacional también ha contribuido al crecimiento económico del país, al haber transferi-

do más de USD 6,600 millones al Estado en la última década.

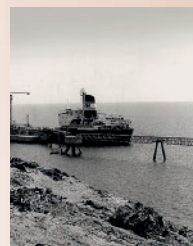
Con una mirada optimista al futuro y la mejora progresiva de sus indicadores Petroperú conmemora su 56° aniversario reafirmando su compromiso con el progreso, la sostenibilidad y el servicio al Perú.





Petroperú, forjando la energía del país

Desde los primeros días de operación en Talara hasta convertirse en pilar energético nacional, nuestra historia está hecha de esfuerzo, tecnología y compromiso. Estas imágenes cuentan el legado que sigue transformando al país.



Edición, diseño,
diagramación y fotografía:
Gerencia Comunicaciones

Edición 5
Tiraje 500 ejemplares

Petróleos del Perú -
PETROPERÚ S.A.
Av. Enrique Canaval Moreyra 150,
San Isidro, Lima, Perú.

Hecho el depósito legal en la
Biblioteca Nacional del Perú N°
2025-04846.

Magraf EIRL
RUC. 20547911785
Mariscal de la Heras N° 571 Lince -
Lima.

Julio, 2025



Más noticias
aquí

www.petroperu.com.pe

comunicaciones@petroperu.com.pe



/Petroperu



/@petroperu_sa



/petroperu



/petroperu_sa



/canalpetroperu



/petroperu_sa

GERENCIA COMUNICACIONES